

Stratégie quinquennale d'ART

Notre mission		Notre vision				
Accroître la valeur pour les actionnaires en mettant à profit notre expertise en matière d'approvisionnement et en tirant parti de l'envergure du Groupe.		Fournir aux sociétés du Groupe Rio Tinto un avantage concurrentiel en collaborant avec les unités d'exploitation afin de réduire leur coût total de possession pour les biens et services achetés.				
	SSE	Employés	Clients	Fournisseurs	Excellence opérationnelle	Offre de valeur
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Atteindre zéro blessure pour nos employés et contribuer activement à leur santé et à leur bien-être. Influencer et réduire l'impact environnemental du Groupe. Appuyer la stratégie du Groupe relative à la gestion de l'énergie et des émissions. Jouer un rôle de leader quant au soutien apporté à l'entreprise dans la gestion en toute sécurité des entrepreneurs et des fournisseurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'engagement des employés d'un point de vue stratégique, notamment leur contribution à la stratégie d'affaires et aux résultats commerciaux. Être un employeur de choix pour les professionnels en approvisionnement/chaîne d'approvisionnement. Disposer de responsables de catégories et de négociateurs hors pair et de programmes de perfectionnement pertinents. Nous assurer que nos employés ont une connaissance approfondie du processus Achat jusqu'au paiement. 	<ul style="list-style-type: none"> Nous assurer que notre modèle d'affaires convient et correspond aux priorités de nos clients. Faire participer nos clients à tous les niveaux de nos activités et respecter nos engagements. Faire en sorte que nos clients connaissent notre expertise fonctionnelle et comprennent la valeur que nous apportons. Faire partie intégrante de l'équipe de leadership de nos clients et favoriser l'amélioration dans toute l'entreprise. 	<ul style="list-style-type: none"> Être un client privilégié pour nos fournisseurs clés. Tirer parti de nos fournisseurs pour atteindre nos objectifs de SSE et de développement durable. Nous associer avec nos fournisseurs clés pour maximiser l'innovation et réduire au maximum le coût total de possession (CTP). Développer des relations dans les marchés et avec des fournisseurs mondiaux, émergents et locaux et en tirer parti. 	<ul style="list-style-type: none"> Fournir un rendement durable se situant dans le premier quartile sur le plan de l'efficacité et de l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. Maintenir des stratégies fondées sur les pratiques exemplaires pour les catégories clés. Mettre à la disposition des utilisateurs des systèmes Achat jusqu'au paiement simples, efficaces et conviviaux. Mener à bien la mise en œuvre de la stratégie pour la chaîne d'approvisionnement interne. 	<ul style="list-style-type: none"> Jouer un rôle prépondérant dans l'amélioration de la position de nos clients sur la courbe des coûts. Procurer de la valeur ayant un lien direct avec les résultats des unités d'exploitation. Créer une valeur stratégique et un avantage concurrentiel au moyen de chaînes d'approvisionnement fiables et novatrices et d'un effort constant envers la réduction du CTP. Nous assurer que nos entreprises reçoivent, peu importe les conditions du marché et en toute sécurité, les produits et les services dont elles ont besoin pour mener à bien leurs activités en temps voulu.
Thèmes et leviers	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir une culture SSE proactive en assurant un leadership fort dans tous les aspects de la gestion SSE. Améliorer la santé et le bien-être des employés au moyen d'un plan d'action ciblé. Déployer des programmes d'amélioration visant à identifier et à livrer des biens et des services durables. Nous assurer que les stratégies liées aux catégories tiennent compte des incidences sur la SSE et travailler avec les fournisseurs pour atténuer les conséquences environnementales. Influencer les comités directeurs de Rio Tinto chargés des questions climatiques et environnementales. 	<ul style="list-style-type: none"> Établir un parcours professionnel intéressant permettant aux employés d'élargir leur expérience dans les diverses fonctions commerciales de Rio Tinto. Améliorer l'efficacité des employés au moyen d'activités systématiques d'évaluation et de perfectionnement de leurs compétences de base en approvisionnement. Élargir et bonifier le bassin des talents en jouant un rôle actif dans la communauté mondiale de l'approvisionnement. Favoriser une culture de rendement élevé en misant sur un leadership fort et une gestion rigoureuse du rendement. 	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer le rendement au moyen d'un ensemble de paramètres convenus et significatifs établissant un lien clair avec le rendement opérationnel de nos clients. Collaborer régulièrement avec nos clients pour nous assurer que nos plans sont intégrés et harmonisés en tout temps. Solliciter régulièrement des commentaires et assurer le suivi rigoureux des mesures adoptées. Fournir des services dans le cadre des grands projets et des activités de nos établissements et nous assurer de leur préparation opérationnelle. Exercer un jugement efficace pour harmoniser les besoins d'affaires avec les exigences de l'entreprise et de la gouvernance. 	<ul style="list-style-type: none"> Travailler en collaboration pour accroître la sécurité et favoriser le développement durable dans la chaîne d'approvisionnement. Affiner notre approche envers le rendement des fournisseurs et le perfectionnement des compétences. Mettre l'accent sur le développement des capacités d'approvisionnement local et autochtone. Développer les activités en Chine et en Inde et permettre un accès stratégique à d'autres marchés émergents. Favoriser, auprès de nos clients, l'utilisation de produits et de services des marchés émergents. 	<ul style="list-style-type: none"> Tirer pleinement parti des avantages découlant du processus d'approvisionnement en cinq étapes, particulièrement de la gestion des contrats. Accroître l'efficacité pour l'utilisateur final par la normalisation, la simplification et l'automatisation des processus. Collaborer avec nos fournisseurs et prestataires de services pour favoriser l'amélioration continue. Investir dans l'acquisition et le maintien de connaissances sur l'industrie dans les catégories clés. Effectuer régulièrement des analyses comparatives des pratiques en vigueur en matière d'approvisionnement et de chaîne d'approvisionnement. Être à l'affût de solutions novatrices et de nouvelles technologies pour fournir des résultats supérieurs aux clients. 	<ul style="list-style-type: none"> Réussir à tirer parti de l'envergure de Rio Tinto tout en répondant aux impératifs locaux. Nous employer à tirer la pleine valeur de nos contrats. Améliorer la position de nos clients en matière de coûts sans compromettre les autres objectifs opérationnels. Mettre rigoureusement l'accent sur le rendement de l'investissement et l'affectation des ressources d'approvisionnement. Gérer les risques commerciaux et les risques liés à la chaîne d'approvisionnement pour assurer la sécurité des biens et des services.
Valeurs	Responsabilité, respect, travail d'équipe et intégrité					

